

# Redes Sociales II.

## Instagram para negocios veterinarios.

### Estrategia y planificación de publicaciones



**CURSO ONLINE**

Este curso está estructurado para que cualquier veterinario, desde cero, pueda aprender a utilizar Instagram para promocionar su negocio, conocer todas las herramientas que ofrece y trabajar la publicidad online de forma orgánica.

El curso está dividido en una parte técnica donde aprenderás el paso a paso de crear tu cuenta de Instagram, publicar, herramientas, y una parte estratégica donde aprenderás a las estrategias de contenidos dentro de la app, conocer el comportamiento de los usuarios para aumentar la interacción de tus publicaciones, aprender sobre la persuasión en estos canales a través de los videos, la conexión con esos posibles clientes y planificar un calendario de contenidos que te permita realizar una lluvia de ideas para tener una biblioteca de temas de interés para tu potencial cliente, reutilizar publicaciones y reducir tu tiempo de creación de publicaciones a la mitad.

Al terminar el curso, tendrás la capacidad de aplicar estas estrategias a tu Instagram y de planificar y crear los contenidos para un mes de publicaciones dentro de tu cuenta.

Aplicando todas las estrategias del curso, atraerás a nuevos clientes a tu negocio veterinario, aumentando tus ingresos y dándote a conocer en el medio online.

#### Objetivos:

- El objetivo de este curso es que aprendas las estrategias que funcionan ahora en Instagram para atraer a tu audiencia potencial, fidelizarlos y convertirlos en clientes.
- Crear estrategias, planificar campañas y calendarios publicitarios.

#### Contenidos:

##### Instagram

- Cómo crear tu cuenta de Instagram.
- Diferencia entre una cuenta de creador o una cuenta de negocio
- Configurar y optimización de tu cuenta de Instagram
- Partes de Instagram
- Tipos de publicaciones y formatos recomendados.
- Embudo de ventas y estrategia de contenidos según la temperatura del cliente.
- Estrategias dentro de Instagram.
- Pilares de contenidos
- Copywriting
- Calendario editorial
- Programación de Publicaciones en Creator Studio y Meta Business Suite
- Herramientas externas para programar publicaciones
- Estrategia de Reutilización de contenidos
- Análisis de las estadísticas de Instagram en Instagram

**DURACIÓN**   
**10 horas**

**FECHA INICIO**   
**07/11/2022**

**FECHA FIN**   
**07/01/2023**

**PVP**  
**50€**

**MODALIDAD ON LINE**  
**[COLVETCAMPUS.ES](http://COLVETCAMPUS.ES)**

 **Profesora: Loredana Neves**



*Loredana Neves es comunicadora y especialista en Marketing Digital. Realizó el Máster en Marketing Digital y Estrategia de Comunicación Online en el 2016 en Fundesem Business School. Actualmente trabaja como formadora y consultora en estrategia y crecimiento en redes sociales. Algunas de las empresas con las que ha trabajado: Fundesem Business School, Forgaltaent, Pedro Miralles, Siclo, Crabi, Arkángeles, Colegio de Veterinarios de Alicante, Consell Valencià de Col·legis de Veterinaris, Prototip0*